

Kamila Janowski

Sie ist seit dem 01.03.2008 im mixxt-Team und zuständig für Marketing und PR.

Während und nach ihrem Studium in Wirtschaftswissenschaften hat sie Erfahrungen im Kultur-, Klinik- und Online-Marketing gesammelt und ist mit dem Thema Medizintourismus vertraut. Im Rheinischen LandesMuseum Bonn hat sie erste Schritte im Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit gemacht sowie Events und Promotion-Touren organisiert.

Ihr Weg zu mixxt:

„...führte über Philipp Ellenbeck und einen glücklichen Zufall von: „ich brauche dringend was ganz Neues“ und „wir suchen gerade“ direkt zu mixxt.“